

Trois entreprises du canton visent le zéro CO₂

CLIMAT Certifiées B Corp, Opaline, Montagne Alternative et la brasserie 7Peaks s'engagent pour le zéro émission carbone d'ici à 2030.

PAR SOPHIE.DORSAZ@LENOUVELLISTE.CH

ACCOMPAGNER
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE
TOUS LES ARTICLES DE NOTRE THÉMATIQUE SUR
CLIMAT.LENOUVELLISTE.CH

Elles sont actives dans des domaines très distincts mais ont toutes trois un objectif commun, pour le moins ambitieux. L'entreprise de jus de fruits et limonades Opaline, le complexe d'hébergement Montagne Alternative à Commeire et la brasserie morginoise 7Peaks s'engagent à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici à 2030. Comme elles, 500 entreprises dans le monde dont quinze en Suisse, toutes certifiées B Corp, se sont lancé ce challenge. Ces sociétés prennent ainsi de l'avance sur les objectifs des Accords de Paris ciblant zéro émission carbone à l'horizon 2050, pour maintenir le réchauffement climatique sous la barre de 1,5 degré.

Valoriser l'énergie et réduire les transports

Pour atteindre l'objectif du zéro CO₂, deux solutions se dessinent. «La première est la compensation des émissions et cela passe par la reforestation. La deuxième est de ne plus dépendre de l'énergie carbone, ce qui est l'idéal mais très exigeant», souligne Sofia de Meyer, fondatrice d'Opaline.

D'ici à fin mars, son entreprise détaillera le bilan écologique de toutes ses boissons sur les étiquettes. «Cela permettra de connaître leur impact environnemental et facilitera par ailleurs le choix du consommateur.» L'entreprise étudiera ensuite la solution la plus propre entre le recyclage des bouteilles



“ Nous désirons installer une machine captant le CO₂ de la fermentation pour le réutiliser.”

ROBBY COLLINS
FONDATEUR DES BIÈRES 7PEAKS

“ Nous devons inclure nos partenaires logisticiens dans l'équation des émissions carbone.”

SOFIA DE MEYER
FONDATRICE D'OPALINE

“ Ecologie et économie ne sont plus antinomiques. Chaque entreprise interagit dans un écosystème.”

BENOÎT GREINDL
COFONDATEUR
DE MONTAGNE ALTERNATIVE

Benoît Greindl (à droite), de Montagne Alternative, reçoit Sofia de Meyer, fondatrice d'Opaline, et Robby Collins, fondateur de 7Peaks. Les trois entreprises sont les seules certifiées B Corp en Valais. SACHA BITTEL

(déjà effectif) ou le système de consigne, avant d'analyser plus finement des solutions écologiques pour le transport. «Si nous roulons déjà à l'électrique, nous devons inclure nos partenaires logisticiens dans l'équation qui participent au bilan CO₂ de nos produits.» Revoir le système de transport est également une priorité pour

Benoît Greindl, cofondateur de Montagne Alternative. «Les voitures électriques, les transports publics ou groupés deviendront la norme pour acheminer nos hôtes à Commeire.» L'alimentation, «secteur hautement carboné», doit également être réétudiée. «Il s'agit de se fournir encore plus localement.» Enfin, Benoît Greindl réfléchit à l'au-

tonomie énergétique de ses chalets initialement rénovés dans un esprit de durabilité. Quant à la brasserie 7Peaks, elle étudie la réutilisation en circuit fermé du CO₂ émis par la fermentation. «Une machine permettant de capter ce carbone existe aux Etats-Unis, mais elle n'est pas encore certifiée en Europe. Nous devons trouver un

moyen de l'importer ou d'en développer une de concert avec les instituts de recherche et start-up basés en Valais», détaille Robby Collins. Il annonce par ailleurs vouloir réduire le périmètre de vente de ses bières dans un rayon de 45 kilomètres, contre 80 actuellement. Leurs plans d'action ne sont pas encore détaillés. En janvier, une

réunion des quinze entreprises suisses B Corp engagées dans ce challenge permettra aux entrepreneurs de trouver des solutions ensemble.

B Corp, «meilleur pour le monde»

Le label B Corp, qui a vu le jour aux Etats-Unis et qui est arrivé en Suisse en 2017, est extrêmement exigeant. La certification repose sur une analyse détaillée du modèle d'affaires comprenant la gouvernance, le lien avec les communautés locales, l'environnement, la gestion des clients et des fournisseurs dans le but non pas d'être «la meilleure entreprise du monde, mais une entreprise meilleure pour le monde». Les critères sont réévalués tous les trois ans. Des multinationales ont rejoint B Corp à l'instar de Body Shop, Patagonia ou Ben&Jerry's. Mais «environ 60% des entreprises qui demandent la certification ne l'obtiennent pas du premier coup», souligne Jonathan Norman, responsable pour la Suisse, sur allnews, plateforme financière digitale. «B Corp démontre qu'écologie et économie ne sont plus antinomiques. Chaque entreprise s'intègre dans un écosystème dont il faut prendre soin», conclut Benoît Greindl.

PUBLICITÉ

OUVERT LE 26.12.19 ET LE 02.01.20 NON STOP DE 10H - 18H30

C'EST PARTI!

SOLDES D'HIVER

meubles decarte saxon

de -20% à -70%

Meubles Descartes SA - Route du Léman 33, 1907 Saxon, 027 743 43 43, info@decarte.ch, www.decarte.ch